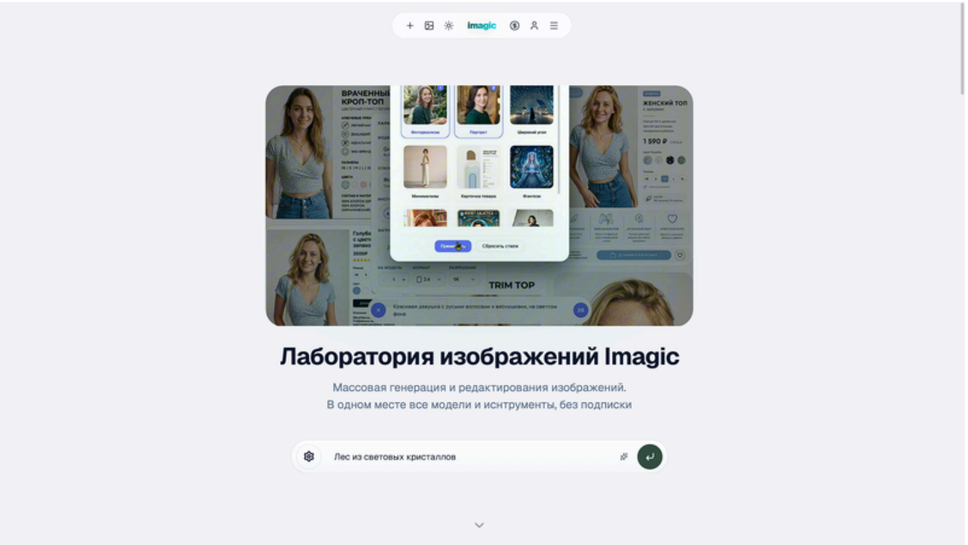


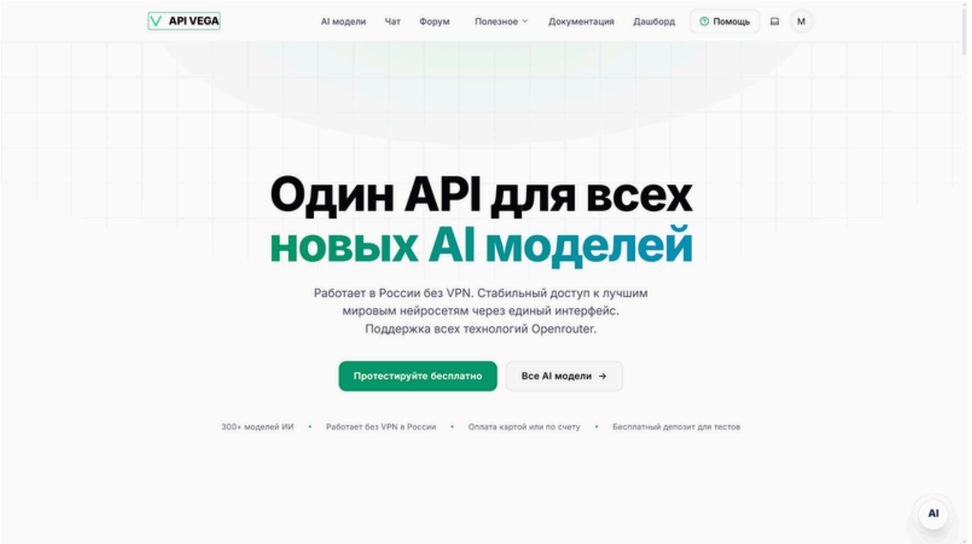
ВАЙБ-КОДИНГ

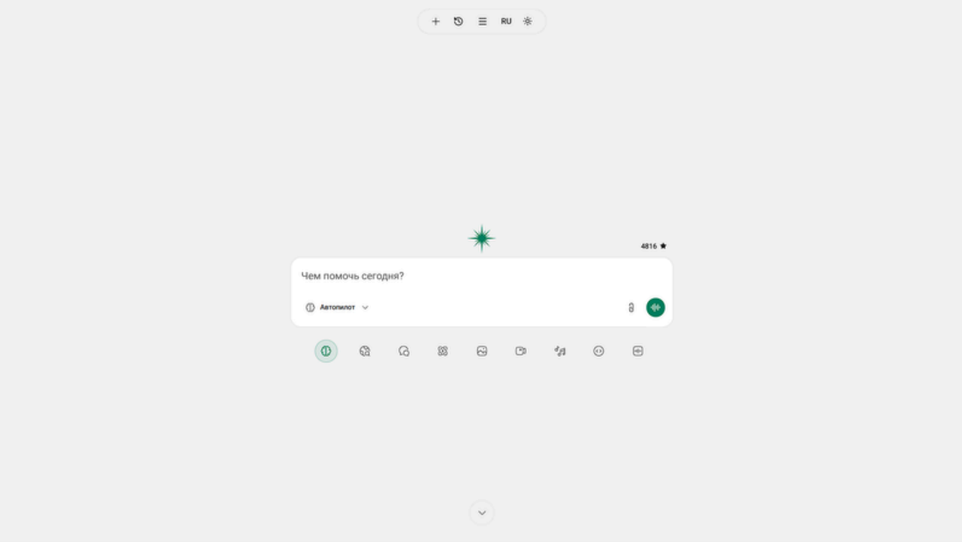
ДМИТРИЙ ФИЛИППОВ

- 1+ год создаю продукты с ИИ
- микробизнес B2C / B2B
- 1 международный + 3 сервиса в РФ
- 2 сервиса в разработке сейчас









VEGA.CHAT

API.VEGA.CHAT

IMAGIC.VEGA.CHAT

ПОЗНАКОМИМСЯ

1. Как вас зовут
2. Ваша должность
3. Ваши ожидания от встречи

ВАЙБ-КОДИНГ – НАПИСАНИЕ КОДА БЕЗ ЗНАНИЙ ЯЗЫКА И ОПЫТА РАЗРАБОТКИ

ВАЙБ-КОДИНГ – НАПИСАНИЕ КОДА БЕЗ ЗНАНИЙ ЯЗЫКА И ОПЫТА РАЗРАБОТКИ

РАЗРАБОТКА – ЭТО НЕ ТОЛЬКО СОЗДАНИЕ КОДА

ЗНАНИЙ И ОПЫТ – ПРЕИМУЩЕСТВО

ОЖИДАНИЕ



РЕАЛЬНОСТЬ



ПРЕИМУЩЕСТВА ВАЙБ-КОДИНГА?

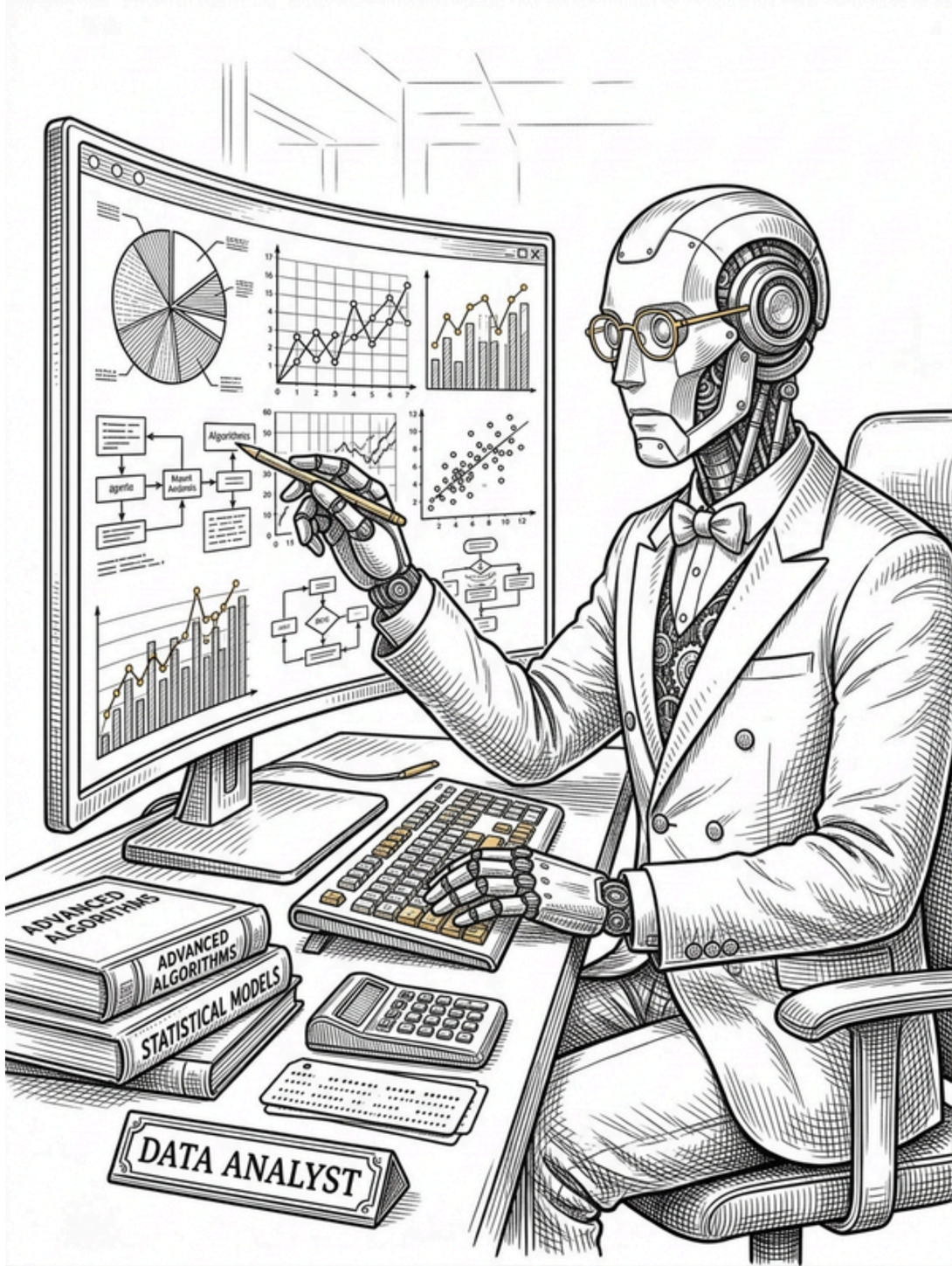
1. **ФОКУС НА ПРОДУКТ**, А НЕ НА КОМАНДУ
2. **БЫСТРАЯ СКОРОСТЬ** ПОСТАВКИ ФИЧЕЙ
3. **ЭКОНОМИЯ ДЕНЕГ И ВРЕМЕНИ**

НЕ РАЗРАБОТЧИКИ

РАЗРАБОТЧИКИ

БИЗНЕС

НЕ РАЗРАБОТЧИК



1. **УСКОРИТЬ РАБОТУ –** скрипты, анализ данных
2. **СОЗДАТЬ СВОЕ ПО –** сайты, приложения, сервисы, программы, игры
3. **ДЕЛЕГИРОВАТЬ ЗАДАЧИ –** деплой, обслуживание сервера

С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?

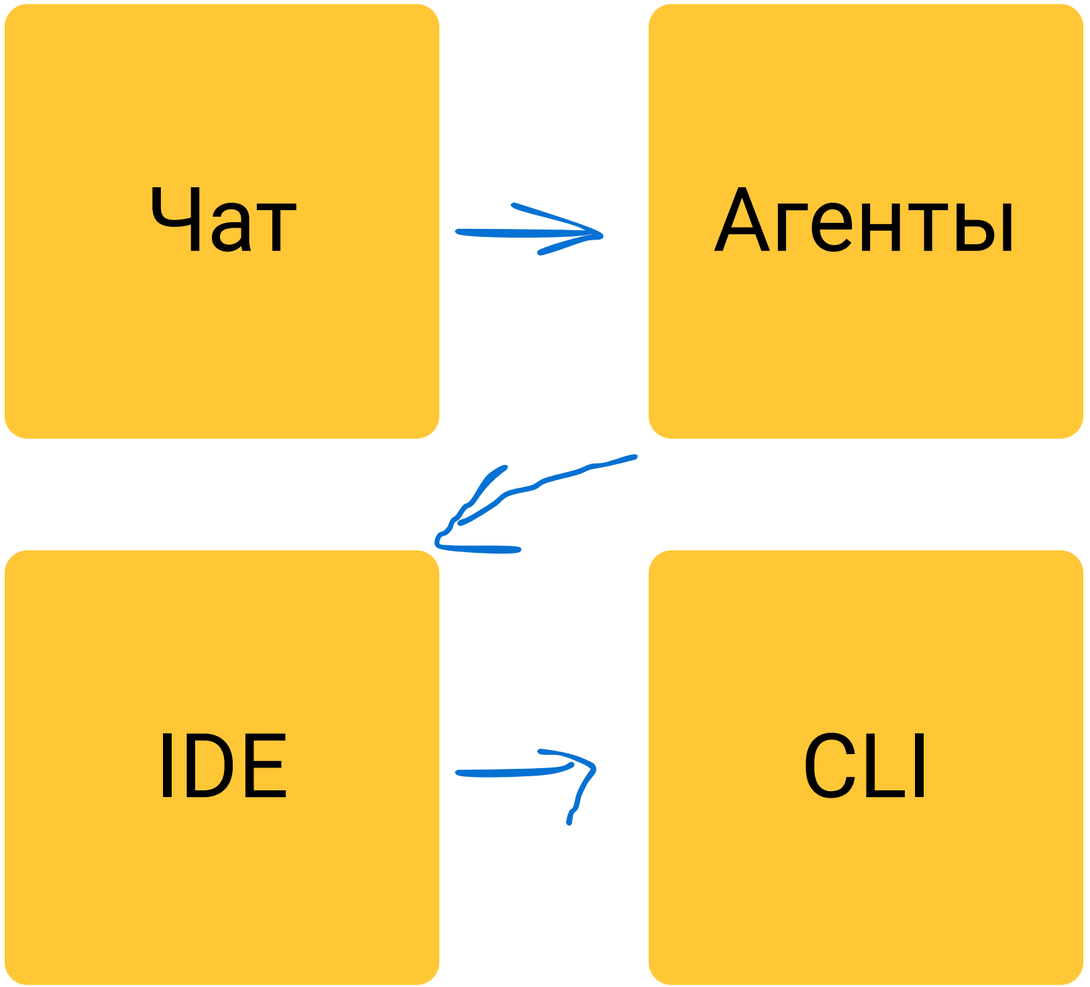
ПОДБЕРЕМ ИНСТРУМЕНТ

Чат

Агенты

IDE

CLI


Чат
Агенты
IDE
CLI

АГЕНТ – автомный ИИ - агент который работает до достижения цели автономно

КЕЙС – HERMES

КАК УСТАНОВИТЬ АГЕНТ?

1. НА СЕРВЕРЕ
2. НА ЛИЧНОМ ПК

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ

ОСНОВА ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКИ + **НАПИСАНИЕ ПРОМТОВ** + **КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ** + **КАК ЗАДЕПЛОИТЬ** + **ЛОГИ ТЕРМИНАЛА** + **КОНСОЛЬ БРАУЗЕРА** + КАК ПРОДАТЬ

Пример широкого промта:
Одностраничный креативный сайт для медиа агентства purga.media которое занимается созданием медиа-контента для рекламы и продвижения продуктов и услуг B2B.

Пример узкого промта:
Одностраничный сайт креативного медиа агентства purga.media который работает в России и создает креативный медиа-контент для бизнеса (видео, фото, музыка, озвучка). Ярко, креативно. Белый, фон и теплые цвета.
Обязательно должны быть hero, портфолио проектов (фото, видео).
Команда. Контакты. Блог. И много креатива.
Выработай единый фирменный стиль.

КЕЙС – САЙТ

ЛОГИ ТЕРМИНАЛ

КОНСОЛЬ БРАУЗЕРА

РАЗРАБОТЧИК



ЕСЛИ ВЫ РАЗРАБОТЧИК,
ЗАЧЕМ ВАМ ВАЙБ-КОДИНГ?

РАЗРАБОТЧИК

1. **УСКОРИТЬ РАБОТУ –** скрипты, анализ данных
2. **СОЗДАТЬ СВОЕ ПО –** сайты, приложения, сервисы, программы, игры
3. **ДЕЛЕГИРОВАТЬ ЗАДАЧИ –** деплой, обслуживание сервера

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ

ОСНОВА ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКИ + **НАПИСАНИЕ ПРОМТОВ** + **КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ** + КАК ПРОДАТЬ

ВЫБОР ИНСТРУМЕНТА

МОЙ ВЫБОР:

1. **DEVIN -** БЕСПЛАТНЫЙ AI, СКОРОСТЬ РАБОТЫ
2. **TRAE -** CUSTOM API + ИНДЕКС ДОКУМЕНТОВ
3. **OPENCODE -** ХОРОШАЯ ПОДПИСКА
4. **CURSOR -** CUSTOM API + ИНДЕКС ДОКУМЕНТОВ
5. **ZED** - CUSTOM API + СКОРОСТЬ РАБОТЫ
6. **VSCODE** - CUSTOM API + КАСТОМИЗАЦИЯ

НЕ РЕКОМЕНДУЮ:

1. **GLM -** ПЛОХИЕ ЛИМИТЫ, CLI
2. **QODER -** ПЛОХИЕ ЛИМИТЫ, НЕТ ФИЧЕЙ
3. **KIMI -** ПЛОХИЕ ЛИМИТЫ, CLI
4. **DEEPSEEK -** ПЛОХИЕ ЛИМИТЫ, НЕ ЛУЧШИЙ AI, CLI

ВЫБОР МОДЕЛИ ДЛЯ КОДИНГА

СИНТЕТИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ >
СТОИМОСТЬ INPUT / OUTPUT >
СТОИМОСТЬ КЭША >
СКОРОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ ТОКЕНОВ

ТЕСТЫ

ARENA.AI

DESIGNARENA.AI

LLM-STATS.COM

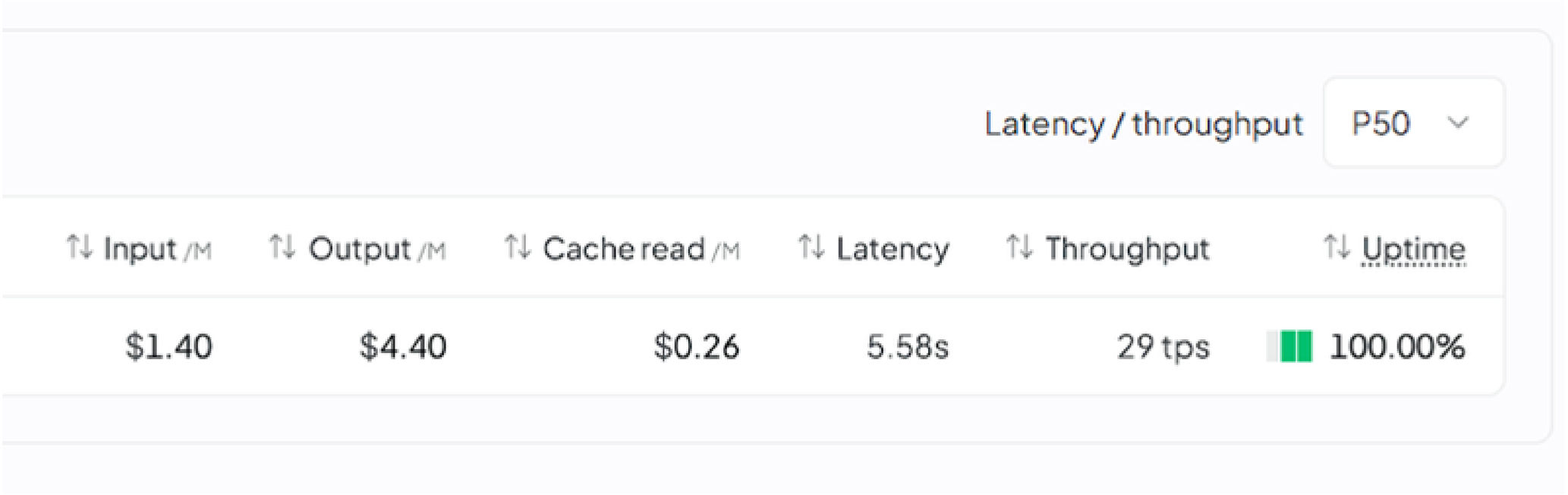
СТОИМОСТЬ

OPENROUTER.AI

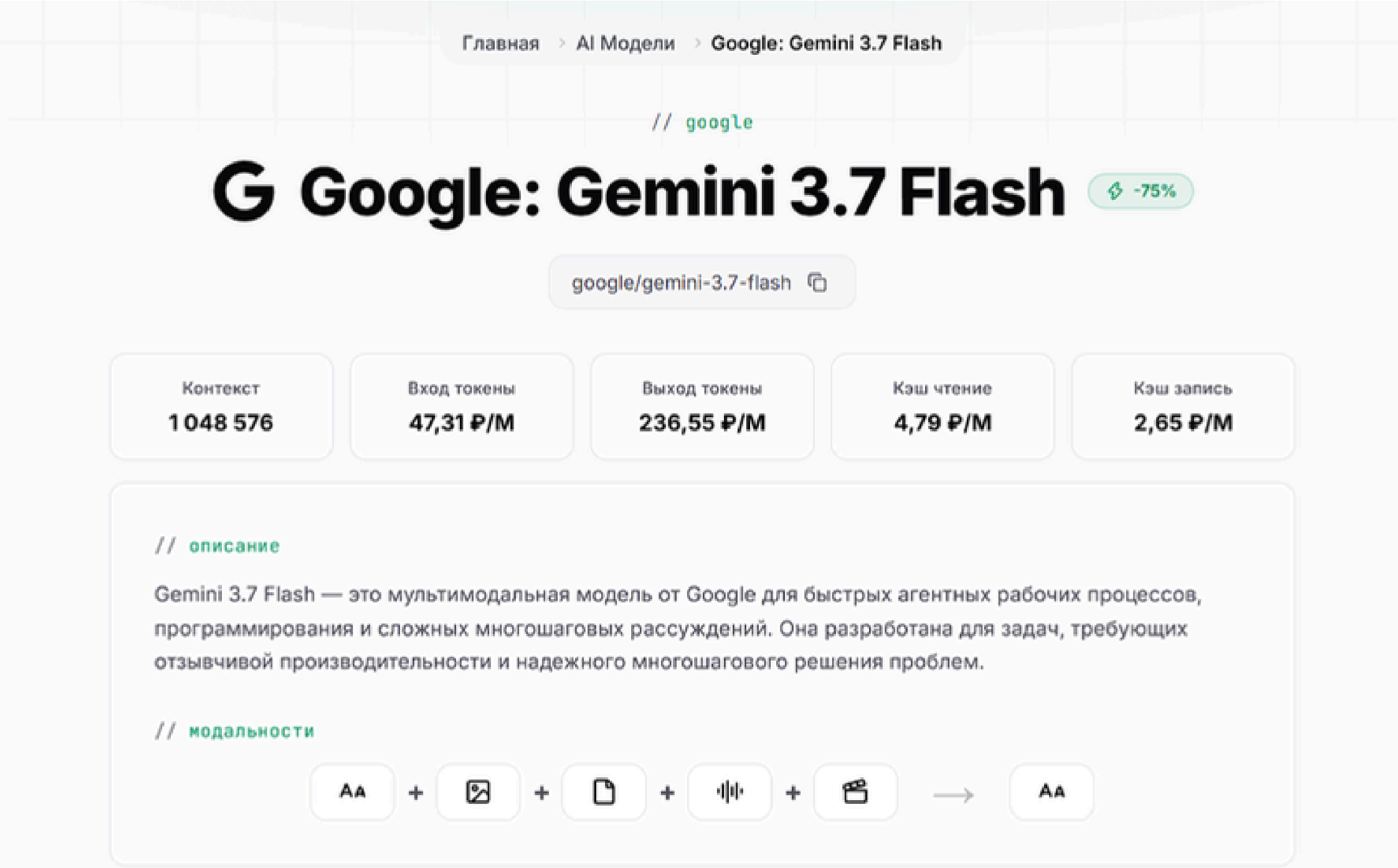
VERCEL.AI

API.VEGA.CHAT

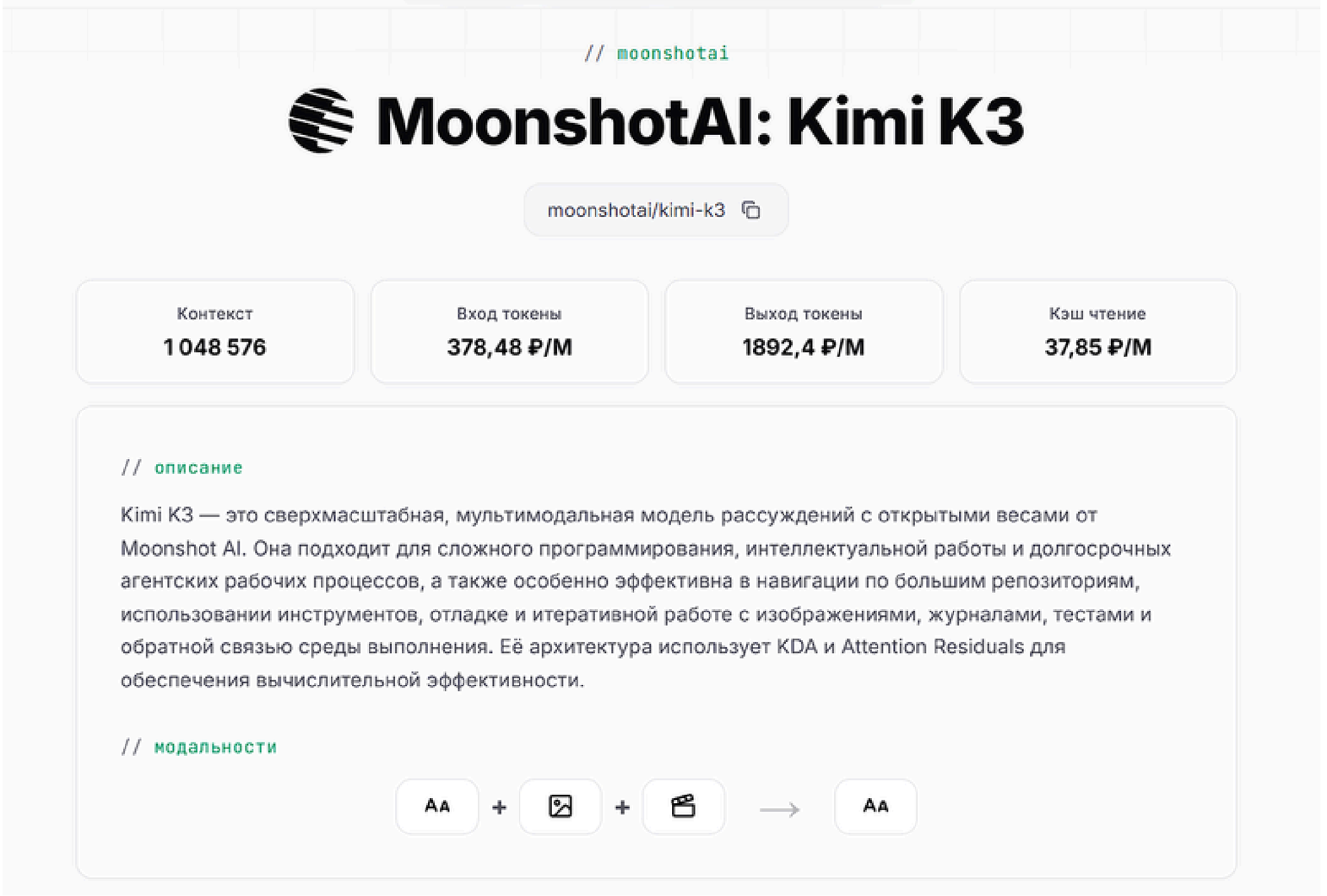
СКОРОСТЬ


Latency / throughput
P50
Input /M
Output /M
Cache read /M
Latency
Throughput
Uptime
$1.40
$4.40
$0.26
5.58s
29 tps
100.00%

ЛУЧШИЙ ВЫБОР ДЛЯ КОДИНГА



ЛУЧШИЙ ВЫБОР ДЛЯ ДИЗАЙНА



MCP – КОННЕКТОР К ВНЕШНИМ РЕСУРСАМ

SKILL – НАВЫК, ДОБАВЛЯЮЩИЙ УМЕНИЯ

MCP

CONTEXT7.COM – ЛУЧШИЙ ВЫБОР MCP
API.VEGA.CHAT – MCP-МАРКЕТ
GITHUB.COM/MCP – MCP-МАРКЕТ

SKILL

FIND-SKILLS - ЛУЧШИЙ ВЫБОР SKILL
API.VEGA.CHAT - SKILL-МАРКЕТ
SKILLS.SH - MCP-МАРКЕТ

TOOL

EXA / PARALLEL – ЛУЧШИЙ ВЫБОР

ПРАВИЛА (ПРИМЕР)

1. Всегда пиши пользователю на русском языке.
2. Используй MCP и SKILL
3. Используй pnpm в проектах на Node JS (Next JS)
4. Начинай работу с плана и создания критериев приемки. Заканчивай с проверкой плана, критериев приемки и тестирования кода.
5. Исправляй ошибки, даже если они не связаны с твоими измнениями.
6. Вместо npx используй pnpm dlx
7. Для поиска документации используй deepwiki и context7
8. Для поиска скилов используй find-skills
9. middleware это proxy.ts в next js 16+
10. Будь креативным в части дизайно и важно UX для пользователя

КЕЙС СОЗДАЕМ ЧАТ С API

ВСЯКИЕ НЮАНСЫ

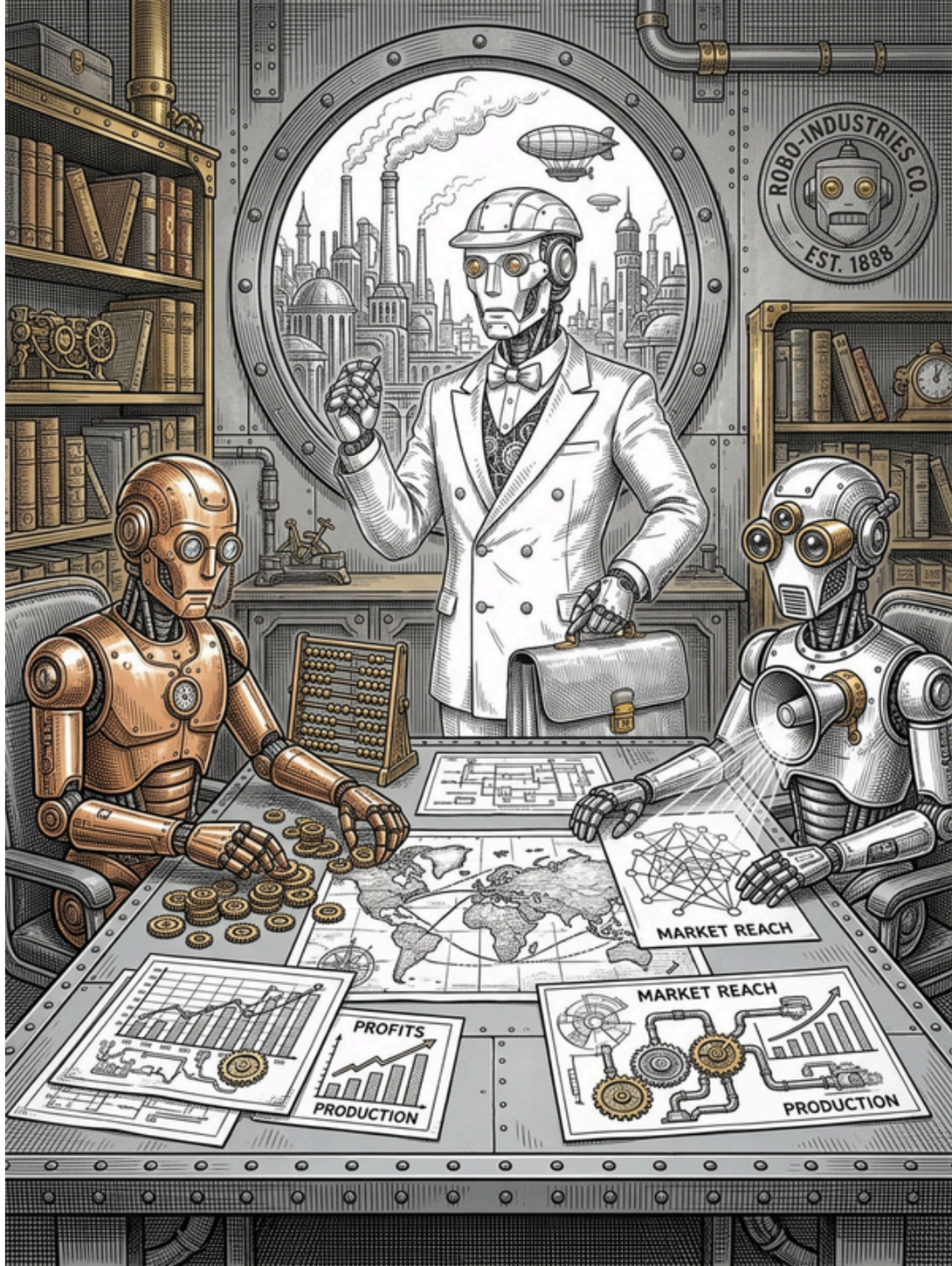
КОНТЕКСТ ВАЖЕН

1. **НОВАЯ ЗАДАЧА** > НОВЫЙ ЧАТ
2. **ПРОДОЛЖЕНИЕ ЗАДАЧИ** > НЕ МЕНЯЕМ ЧАТ
3. **ИСПОЛЬЗУЕМ ДОКУМЕНТАЦИЮ** >
   CONTEXT7.COM ИЛИ DEEPWIKI.COM
4. **ИСПОЛЬЗУЕМ ИНДЕКС ДОКУМЕНТАЦИИ** >
   TRAE, CURSOR, KILO CODE + EMBEDDING

ПОДПИСКА СЕРВИСА В РФ

1. СЛОЖНОСТИ КУПИТЬ ПОДПИСКУ
2. СЛОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОДПИСКУ

БИЗНЕС


ROBO-INDUSTRIES CO.
EST. 1888
MARKET REACH
MARKET REACH
PROFITS
PRODUCTION
PRODUCTION

ЧЕГО ХОЧЕТ БИЗНЕС?

1. ~~УМЕНЬШИТЬ РАСХОДЫ~~
2. ~~УВЕЛИЧИТЬ СКОРОСТЬ ПОСТАВКИ~~
3. ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ

КАК ВНЕДРЯТЬ?

1. **ЦЕЛЬ** – ЗАЧЕМ ВНЕДРЯТЬ?
2. **ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ** – ГДЕ ВНЕДРЯТЬ?
3. **МЕТРИКИ** – СКОЛЬКО БЫЛО ДО И ПОСЛЕ?

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД – АВ-ТЕСТ В КОМАНДЕ

КАК ВЫБРАТЬ AI

1. **СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ -** API
2. ~~**ЗАКАЗНАЯ РАЗРАБОТКА -** ЛОКАЛЬНЫЕ AI~~

ПОЧЕМУ НЕ ЛОКАЛЬНЫЕ AI?

1. **ВЫСОКИЕ ЗАТРАТЫ –** ОБУРУДОВАНИЕ + DEVOPS ПО AI
2. СКОРОСТЬ РАБОТУ – **НИЗКАЯ**
3. КАЧЕСТВО КОДА – **НИЗКОЕ**

ВАШ КОНКУРЕНТ НЕ БУДЕТ ИГРАТЬ ПО ПРАВИЛАМ

КЕЙС – ГЕНЕРАЦИЯ САЙТ ИЗ ТЗ

КАК ВЫВОД

ИИ – ЭТО ИНСТРУМЕНТЫ ДОСТИЖЕНИЯ ВАШИХ ЦЕЛЕЙ,
А НЕ ВАШ КОНКУРЕНТ



T.ME/INGENIARE

GETMYA.IO